



ESSIE COSMETICS, LTD.

Firmenprofil

Essie Cosmetics, Ltd. Farben der Welt. Gegründet von Essie Weingarten im Jahre 1981, ist essie nun die weltweite Marke der ultimativen Farben. Ein luxuriöser Marktführer, der es versteht die Mode mit dem funktionalen zu mischen. Der Name essie ist bereits weltweit bekannt, als „Wegbereiter der Schönheit“. Mit einer wachsenden Reihe von Nagel Farben, Nagel-Behandlungen, Nagel-Accessoires, Wellness-Produkten und Lipglossen, ist essie in der Herstellung von High-Qualität Produkten nicht zu übertreffen.

Nachdem Essie Weingarten eine Lücke in der Nagel Branche entdeckte, versuchte sie ihr Glücksspiel und ging nach Las Vegas. Dort profitierte sie von den speziellen Bedürfnissen der Geschäftsfrauen, welche im Glanz und Glam der Stadt leben. Von den Cocktail-Kellnerinnen bis zu den Händlern, diese Frauen hielten es für eine besondere Notwendigkeit, ständig gepflegte Hände zu haben. Nach einer erfolgreichen Tour, wo sie mit insgesamt 12 Proben von Schattierungen durch die gesamte Stadt fuhr, kam Essie Weingarten zu Hause mit der Hoffnung an, mehr Auswahlmöglichkeiten für alle Frauen zu haben. Es war nur eine Frage von Tagen, bis das Telefon zu klingen begann und es so viele Nachfragen gab wegen ihrer spaßigen Namen der Lacke, die inzwischen eine Signatur der Marke essie sind.

Zusammen mit Geschäftspartnern und CEO Max Sortino, hat Weingarten beobachtet wie ihr Unternehmen gewachsen ist. Mit anfangs nur 12 Lacken, gehört es heute zu einem der großen Führenden Marken der Welt. Mit über 300 Farben, (einschließlich der Kult-Favoriten wie Ballet Slippers, Mademoiselle, and Wicked) ist essie heute ein Synonym für Kreativität und Qualität und in mehr als 250,000 Salons und Spas in 95 verschiedenen Ländern erhältlich.

Durch das ständige erweitern der Produktpalette hat sich essie einen Namen in der Branche gemacht. Essie hat innovative Produkte für die Salon Profis und ebenfalls Benutzerfreundliche Produkte für den Verbraucher. Nagel Stylisten, Verbraucher und Promis wie Jennifer Lopez, Renee Zellweger und Madonna vertrauen auf essie, wegen einem Endergebnis mit schöner glatter Oberfläche und der bemerkenswerten Langlebigkeit. Nach 28 Jahren der Beschichtung und Pflege der Nägel von Frauen und Stars, wurde die Marke zur Ikone, gewann zahlreiche Magazin Awards und den Erfolgs-Award von Cosmetic Executive Women.

Das Geheimnis des Erfolgs? „Die Polituren erfüllen zwei Notwendigkeiten“, sagt Essie. „Sie sind klassische Mode. Sie können ein bisschen mehr gewagt sein an manchen Tagen, oder mehr elegant an anderen Tagen. Aber die Schönheit liegt nicht an der Farbe die man wählt, wenn die Nägel fertig manikürt sind, ist Ihr aussehen perfekt. Es kommt auf das Ergebnis an.“

Der erste Internationale Vertriebspartner von essie war in Japan, inzwischen ist die Marke in ganz Europa, dem Fernen Osten, Nord- und Südamerika, Afrika und dem Nahen Osten Australiens vertreten. Essie gibt es auch in einigen der exklusivsten Spas bundesweit, wie Miraval, Canyon Ranch, and La Costa Resort and Spa.

Mehrere neue saisonale Nagellack Kollektionen, inspiriert von Modetrends, werden jedes Jahr neu ins Leben gerufen und Essie Weingarten selber kreiert diese Farben und gibt ihnen die lustigen und skurrilen Namen. Dadurch bekommen die Lacke eine unvergessliche und ganz persönliche Note.

Essie entwickelt kontinuierlich innovative Produkte, welche den Bedürfnissen der Salon Profis sowie Verbraucher angepasst sind. Zusätzlich zu den Nagelprodukten, hat essie noch folgende Produktlinien kreiert:

essie nail treatments, ein entscheidender Schritt bei der täglichen Nagelpflege, um zu bereichern, zu schützen, und die richtige Stärkung für gesunde Nägel und einwandfreie Ergebnisse.

essie nail solution, wurde für spezifische Bedürfnisse der Nägel entwickelt. Für die Lösung spezifischer Probleme und ebenfalls Nagel Bereicherungs- Produkte, Nagel Trockner, Protektoren welche den Nagel gesund, stark und schön machen.

essie „tools of the trade“ ist ein Nagel Zubehör welches zum aufhellen der Nägel dient. Es bringt den Nagel in Form, und hinterlässt jeder Zeit einen guten Zustand.

essiespa ist eine einzigartige Reihe von Behandlungen. Formuliert mit exklusiven aromatherapeutischen, natürlichen Kräutern und ätherischen Ölen. Essiespa verleiht Energie, belebt die Beine und Füße und verfeinern die Haut.

Essie smoothies sind Hand- und Körperlotionen, die Ihren Geschmack/Duft inspiriert von Obst erhalten haben. Bestehend aus Emollients (Feuchtigkeit spendend) und Anti-Aging Alpha Hydroxyl Säure, welche für die Beschleunigung der Zellerneuerung zuständig sind.

Essie gloss-e lip gloss sind in sechs verschiedenen Farben erhältlich, die die Lippen mit einem seidigen Mantel umfassen, und somit super glänzende, milchige Lippen hinterlassen. Für die Koordinierung gibt es passend dazu die gleichnamigen Nagellacke.

Naturally clean by essie ist ein komplettes Nagelpflege System, dass sicher reinigt und durch die intensive Feuchtigkeit die Hände und Nägel pflegt. Diese Pflegereihe (die auch einen reinigenden Nagellackentferner beinhaltet) nutzt die Kraft der Pflanzen (bestehend aus einer Mischung von Vitaminen und natürlichen Reinigungstoffen) und schützt somit die Haut und hinterlässt sie sauber, geschmeidig und gesund.

###



ESSIE WEINGARTEN

Gründerin/ Präsidentin von Essie Cosmetics, Ltd.



Essie Weingarten, Gründerin und Präsidentin von Essie Cosmetics, Ltd., ist eine moderne Beauty Ikone. Sie begann Ihre Karriere mit der Entwicklung von 12 innovativen Nagellacken im Jahre 1981, und seither ist ihre Marke „Essie“ in über 250,000 Salons und Spas in über 95 Ländern vertreten.

Bewaffnet mit Ihrem Sinn für schicke Mode und Ihrem Talent für die Farben, füllte die intelligente Geschäftsfrau eine Marktlücke in der Nagelbranche. „Die Hände sagen über eine Person aus, wer man sein will“, sagt Essie. „Vor Jahren wurde dies in den Kosmetik Salons nicht widergespiegelt; die Auswahl war sehr begrenzt, also ging ich ein Risiko ein, und kreierte neue Lacke die exklusiv und spannend waren.“ Das Risiko hat sich gelohnt. 28 Jahre und mehr als 200 Nagellacke später ist Essie immer noch der Trendsetter, und entwickelt speziell für jede Jahreszeit neue Looks.

Ihre Lebensgeschichte spiegelt sowohl ihre Ausgelassenheit, als auch Ihre Souveränität wieder, welche Sie benötigt um das tägliche Geschäft zu leiten. „Als ich als kleines Mädchen meine Nägel gemacht bekam, war das das größte was ich mir vorstellen konnte,“ sagte Sie. „Ich liebte diese ganze Erfahrung und mein Enthusiasmus hat dazu beigetragen, dass ich diese Marke ins Leben rief.“ Durch Ihre engagierte Mutter, die neben der Familie noch ein Familienunternehmen leitete, sah Essie schon früh die Guten und Schlechten Seiten der Führung eines Unternehmens. Sie begann Ihre Karriere indem Sie als Käuferin für Henri Bendel tätig war, blieb dabei vieler Ihrer eigenen Leidenschaften treu (Mode-, Farb- und Nagelpflege), und träumte davon Ihr eigenes Unternehmen zu gründen. Ausgestattet nur mit einem Dutzend Nagellacken und einer temperamentvollen Entschlossenheit, machte Sie sich auf den Weg nach Las Vegas und brachte die Farben zu jedem Hotel, Salon wo sie nur konnte. Vegas gefiel diese Idee, und schnell war auch der Rest des Landes begeistert.

Essie's Kleiderschrank der Farben verkörpert eine klassische Eleganz und ist eine Auslegung der sehr persönlichen Interessen. Nehmen wir den Kult-Favoriten Ballett Slippers: "Ich wollte immer die prima Ballerina sein", sagt sie. "Es war mir sehr ernst mit Ballett, und bei diesem Lack ging es einfach darum, wie ich diesen Lack empfinde." Darüber hinaus legt Essie großen Wert auf die aktuelle Modekollektion der Laufstege. Deshalb starten Ihre neuen Farbkollektionen immer Zeitgleich mit den Mode-Trends der Saison.

Auch nachdem Essie Weltbekannt ist und Hollywood Klientel gute Käufer sind, bevorzugt Essie immer noch eine spielerische Herangehensweise, wenn es um die Marke Essie geht. Sie führt die laufenden Tages-Geschäfte, besucht weltweit Salons und nimmt sich nebenbei noch Zeit um auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden einzugehen. Und es ist genau diese Aufmerksamkeit zum Detail, die Ihren Platz in der „beauty hall of fame“ bestätigt.

Essie hat bereits zahlreiche Auszeichnungen von Zeitschriften erhalten, und ist ebenfalls im Besitz einer Auszeichnung von „Cosmetic Executive Woman“. Diese Organisation ehrt Frauen, die großen Einfluss in der Industrie haben. Sie ist auch regelmäßig in Zeitschriften wie Vogue, Allure, In Style, Harper's Bazaar, Vanity Fair, Marie Claire, Lucky, Town & Country, Cosmopolitan, O the Oprah Magazine, Redbook, W, Real Simple, Modern Bride, Brides, Glamour, ELLE, Seventeen, Teen Vogue, und vielen mehr vertreten. Ebenfalls trat Sie bereits in TV-Sendungen auf wie CNN und The Today Show.

Für weitere Informationen von Essie Cosmetics, Ihr Kontakt:

SC-International, Baumgarten 206, 6320 Angerberg
Tel.: +43 (0)5332/56671; E-Mail: info@swiss-color.com